**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Михайловка Волгоградской области**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№\_**  **п\_п** | **Адрес рекламной конструкции** | **Тип, вид конструкции** | **Технические характеристики** | **Площадью конструкции** | **Примечание** |
| 1 | г. Михайловка, ул. Мичурина, 47 | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м |  |
| 2 | Г. Михайловка, ул. Украинская, 4а | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 2.5м х 1.25м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2.5м х 1.25м;  - площадь информационного поля: 3.1м2  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы , или круглой профильной трубы  - допустимая высота опорной стойки: от 2,5м  - цвет опорной стойки: серый. | 3.1 |  |
| 3 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. им. Крупской (160.0м слева по ходу движения от пересечения ул. им. Крупской и ул. Туристическая в направлении пересечения ул. им. Крупской и ул. Пограничная | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м |  |
| 4 | г. Михайловка, ул. Гоголя, 33 а (территория АЗС) | Световой короб "Сити-лайт" | Щитовая установка вертикальная на ножке 2м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.8кв.м | Разрешение №22 от 15.06.2012г. по 28.05.2017г. |
| 5 | г. Михайловка, ул. Пархоменко, 2 г | Световой короб "Сити-лайт" | Щитовая установка вертикальная на ножке 2м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.8кв.м | Разрешение №23 от 15.06.2012г. по 28.05.2017г. |
| 6 | г. Михайловка, ул. 2 Краснознаменская (район дома детского творчества) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м | Исключено Постановление от 04.06.2021 № 1615 |
| 7 | г. Михайловка, ул. Республиканская (район парка Победы) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м | Разрешение № 25 от  02.07.2012 по  02.07.2017 |
| 8 | г. Михайловка, ул. Фрунзе (район магазина "Автозапчасти" | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м | Разрешение № 26 от  02.07.2012 по  02.07.2017 |
| 9 | г. Михайловка, ул. П. Морозова, 51 | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3.75х1.25+  3.75х1.25м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3.75х1.25+  3.75х1.25м;  - площадь информационного поля: 9.4м2  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы  - допустимая высота опорной стойки: от 4.5м до 5.0м  - цвет опорной стойки: серый. | 9.4кв.м | Разрешение №39 от 28.09.2012г. по 28.09.2017г. |
| 10 | г. Михайловка, ул. 2 Краснознаменская (район торгового центра Святогор) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м. | Разрешение №40 от 06.11.2012г. по 26.10.2017г. |
| 11 | г. Михайловка, ул. 2 Краснознаменская пересечение с ул. Мичурина | Рекламный щит | Щитовая установка 1.0х2.0: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 1.0х2.0;  - площадь информационного поля: 4.0м2  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы  - допустимая высота опорной стойки: от 2.5м до 5.0м  - цвет опорной стойки: серый. | 4.0кв.м. | Разрешение № 42 от 27.11.2012г. по 27.11.2017г. |
| 12 | г. Михайловка, ул. Фрунзе, (на выезде из города, ориентировочно 25м от базы Любава) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м. | Разрешение №18 от 24.07.2013г. по 30.05.2018г. |
| 13 | г. Михайловка, ул. Фрунзе, (район магазина "Автомир") | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м. | Разрешение №17 от 24.07.2013г. по 30.05.2018г. |
| 14 | г. Михайловка, ул. П.Морозова, ул. П. Морозова (напротив поворота по ул . Тургеньевская) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 1.5х2.5: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 1.0х2.0;  - площадь информационного поля: 3.75м2  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы  - допустимая высота опорной стойки: от 2.5м до 5.0м  - цвет опорной стойки: серый. | 3.75кв.м. | Разрешение №19 от 24.07.2013г. по 30.05.2018г. |
| 15 | Ул. Магистральная, 2 | Рекламный баннер  (растяжка) на здании | Металлоконструкции выполняются из стальных квадратных труб по ГОСТ 8639-82, крепление их к несущим конструкциям здания выполняется через анкера. Сборка металлоконструкций выполняется на сварке по ГОСТ 5264-80 в соответствии с требованиями СНиП 3.03.01-87. Металлоконструкции запроектированы в соответствии с требованиями СНиП 2.0107-85 «Нагрузки и воздействия», СНиП II-23-81 «Стальные конструкции», СНиП 2.03-11 «Защита строительных конструкций от коррозии». Проектом предусмотрена окраска металлических конструкций эмалью ПФ 1189 в два слоя без грунтовки. Монтажные соединения на анкерах типа PFG LB M12 и сварке защищено лакокрасочными покрытиями после монтажа конструкций | 80.0кв.м | Разрешение №20 от 08.08.2013г. по 08.08.2018г. |
| 16 | г. Михайловка, ул. Фрунзе, (район жилого дома №106, напротив магазина «Автодетали») | Двухсторонний рекламный щит (стелла) | Щитовая установка 2.24х5.25м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2.24х5.25м;  - площадь информационного поля: 23.5м2  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы  - цвет опорной стойки: серый. | 23.5кв.м | Разрешение №21 от 16.08.2013г. по 30.05.2018г. |
| 17 | ул. Пархоменко (напротив СТУ-51) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м | Разрешение №22 от 29.08.2013г. по 30.05.2018г. |
| 18 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. П. Морозова (на выезде из города, 44.7м от производственной базы, расположенной по адресу ул. П. Морозова, 113) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м | Разрешение №23 от 29.08.2013г. по 30.05.2018г. |
| 19 | Ул. 2 Краснознаменская, (район жилого дома №22) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м | Исключено. Постановление от 04.06.2021 № 1615 |
| 20 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Республиканская (район парка Победы, напротив жилого дома №56 по ул. Республиканска) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 | Разрешение №26 от  04.10.2013г. по 08.09.2018г. |
| 21 | Волгоградская обл.,  г. Михайловка,  на автодороге Михайловка- Кумылженская-Слащевская, км 3+700 (слева) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м. | Разрешение №37 от 09.12.2013г. по 10.11.2018г. |
| 22 | ул. Энгельса, 14 (напротив филиала ОАО КБ "РусЮгБАНК", ул. Энгельса, 14) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка вертикальная на ножке 2м х 2.7м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 5.4кв.м | Разрешение №27 от 08.10.2013г. по 08.09.2018г. |
| **23** | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Фрунзе (выезд из г. Михайловка левая сторона, ориентировочно 950.0м по ходу движения от пересечения ул. Фрунзе и ул. Карельская в направлении телевизионной вышки | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 2.5х1.5м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2.5х1.5м;  - площадь информационного поля: 7.5м2  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы  - цвет опорной стойки: серый. | 7.5 кв.м |  |
| 24 | Волгоградская обл., г. Михайловка, автодорога Михайловка-Себрово (выезд из г. Михайловка) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м | Разрешение №28 от 23.10.2013г. по 08.09.2018г. |
| 25 | Волгоградская обл., г. Михайловка, автодорога Михайловка-Катасонов (выезд из г. Михайловка, 200м по правой стороне) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м | Разрешение №29 от 25.10.2013г. по 08.09.2018г. |
| 26 | ул. Фрунзе (выезд из г. Михайловка, правая сторона) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м | Разрешение №30 от 25.10.2013г. по 08.09.2018г. |
| 27 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. П.Морозова (50м слева по ходу движения по ул. П. Морозова от пересечения ул. П.Морозова и пр. Энергетиков по направлению к пересечению ул. П. Морозова и ул. Колхозная) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 2.0х2.0м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2.0х2.0м;  - площадь информационного поля: 8.0м2  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы  - цвет опорной стойки: серый. | 8.0 кв.м | Разрешение №32 от 19.11.2013г. по 10.11.2018г. |
| 28 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Республиканская (70м справа по ходу движения по ул. Республиканская от пересечения ул. Обороны и ул. Республиканская в направлении пересечения ул. Республиканская и ул. 2 Краснознаменская, напротив магазина «Магнит») | Отдельно стоящий двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.32 кв.м | Разрешение №33 от 21.11.2013г. по 10.11.2018г. |
| 29 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. им. Крупской (190м слева по ходу движения по ул. им. Крупской от поворота на воинскую часть в направлении пересечении ул. им. Крупской и ул. Пограничная) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м. | Разрешение № 36 от 09.12.2013г. по 10.11.2018г. |
| 30 | Волгоградская обл., г. Михайловка, пр. Энергетиков (330.0м слева по ходу движения по пр. Энергетиков по направлению на юго-восток от пересечения пр. Энергетиков и ул. П. Морозова) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м. | Разрешение № 38 от 20.12.2013г. по 10.11.2018г. |
| 31 | Волгоградская обл.,  г. Михайловка, ул. им. Крупской (90.0м справа по ходу движения по ул. им. Крупской от поворота на воинскую часть в направлении пересечения ул. им. Крупской и ул. Пограничная) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м. | Разрешение №39 от20.12.2013г. по 10.11.2018г. |
| 32 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Фрунзе (въезд в г. Михайловку, по правой стороне , 300м по ходу движения от поворота на СТО г. Михайловка, район ГАИ) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 2.5х1.5м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2.5х1.5м;  - площадь информационного поля: 7.5м2  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы  - цвет опорной стойки: серый. | 7.5кв.м. | Разрешение №40 от 20.12.2013г. по 10.11.2018г. |
| 33 | Волгоградская обл., г. Михайловка, придорожная полоса, участок автомобильной дороги Михайловка-Даниловка-Котово, км 6+100 (слева) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м. | Разрешение  №12 от 06.10.2014г. по 10.11.2018г. |
| 34 | Волгоградская обл., г. Михайловка, придорожная полоса, участок автомобильной дороги Михайловка- Катасонов-Сеничкин, км 00+700 (слева) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м. | Разрешение  №11 от 06.10.2014г. по 10.11.2018г. |
| 35 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Обороны (52.5м слева по ходу движения по ул. Обороны от пересечения ул. Обороны и ул. Энгельса в направлении пересечения ул. Обороны и ул. Б. Хмельницкого, напротив жилого дома №57, магазина «Милан») | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.32кв.м | Разрешение №45 от 26.12.2013г. по 10.11.2018г. |
| 36 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. 2 Краснознаменская (175м справа по ходу движения по ул. 2-я Краснознамёнска от пересечения ул. 2 Краснознаменская и ул. Республиканская в направлении пересечения ул. 2 Краснознаменская и ул. Мичурина, напротив магазина «Алгоритм») | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.32кв.м | Разрешение №44 от 26.12.2013г. по 10.11.2018г. |
| 37 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Энгельса (61.5м слева по ходу движения по ул. Энгельса от пересечения ул. Энгельса и ул. Коммуны в направлении пересечения ул. Энгельса и ул. Некрасова, напротив магазина «Мир обоев») | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.32кв.м | Исключено Постановление от 04.06.2021 № 1615. |
| 38 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Коммуны (125.3м слева по ходу движения по ул. Коммуны по направлению от пересечения ул. Коммуны и ул. Республиканская до пересечения ул. Коммуны и ул. Энгельса, со стороны жилого дома №107) | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.32кв.м | Разрешение №42 от 26.12.2013г. по 10.11.2018г. |
| 39 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Некрасова (56.0м слева по ходу движения по ул. Некрасова от пересечения ул. Некрасова и ул. Магистральная в направлении пересечения ул. Некрасова и ул. Мичурина, напротив АУ «МФЦ») | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.32кв.м | Разрешение № 17 от 31.10.2014г. по 10.11.2018г. |
| 40 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Республиканская (120.0 м слева по ходу движения по ул. Республиканская от пересечения ул. Республиканская и ул. Обороны до пересечения ул. Республиканская и ул. Коммуны, напротив жилого дома, №24, магазина «Башмачок») | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.32кв.м | Разрешение № 18 от 31.10.2014г. по 10.11.2018г. |
| 41 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Республиканская (50м справа по ходу движения по ул. Республиканская от пересечения ул. Республиканская и ул. Миронова в направлении пересечения ул. Республиканская и ул. 2 Краснознаменская в зеленой зоне, напротив девятиэтажного жилого дома) | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.32кв.м | Разрешение № 16 от 31.10.2014г. по 10.11.2018г. |
| 42 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. 2 Краснознаменская (267.5м справа по ходу движения по ул. 2 Краснознаменская от пересечения ул. 2 Краснознаменская и ул. Республиканская в направлении пересечения ул. 2 Краснознаменская и ул. Мичурина, напротив магазина «Виктория, «Фирменный хлеб») | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.32кв.м | Исключено Постановление от 04.06.2021 № 1615 |
| 43 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Обороны (в торце жилого дома №44, магазина «Связной») | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.32кв.м | Разрешение №2 от 10.02.2014г. по 10.11.2018г. |
| 44 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Обороны (90м справа по ходу движения по ул. Обороны в направлении от пересечения ул. Обороны и ул. Б. Хмельницкого до пересечения ул. Обороны и ул. Энгельса, напротив почтового отделения №3) | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.32кв.м | Разрешение №1 от 10.02.2014г. по 10.11.2018г. |
| 45 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. им. Крупской (47.5м справа по ходу движения по ул. им. Крупской от пересечения ул. им. Крупской и ул. Совхозная по направлению к пересечению ул. им. Крупской и ул. Тишанская, район жилого дома №4) | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка 2.0х2.0м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2.0х2.0м;  - площадь информационного поля: 8.0м2  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы  - цвет опорной стойки: серый. | 8.0кв.м | Исключено Постановление от 04.06.2021 № 1615 |
| 46 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Фрунзе (65.0м слева по ходу движения ул. Фрунзе от пересечения ул. Фрунзе и ул. Карельская по направлению к пересечению ул. Фрунзе и ул. Колхозная) | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка 2.0х2.0м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2.0х2.0м;  - площадь информационного поля: 8.0м2  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы, или круглой профильной трубы  - цвет опорной стойки: серый. | 8.0кв.м |  |
| 47 | Волгоградская обл. , г. Михайловка, ул. им. Крупской (64.4м слева по ходу движения по ул. им. Крупской от поворота на воинскую часть в направлении пересечения ул. им. Крупской и ул. Пограничная) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0кв.м |  |
| 48 | Волгоградская обл.,  г. Михайловка,  ул. Народная, 60 «б»/1 | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 7м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 42.0кв.м | Разрешение №10 от 19.05.2014г. по 18.05.2019г. |
| 49 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Республиканская (ориентировочно 63.5м справа по ходу движения от пересечения ул. Коммуны и ул. Республиканская в направлении пересечения ул. Республиканская и ул. Оборона) | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.32 кв.м |  |
| 50 | Волгоградская область,  г. Михайловка,  ул. Обороны, 15 | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36кв.м |  |
| 51 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Фрунзе (ориентировочно 920.0м справа по ходу движения от пересечения ул. Фрунзе и ул. Карельская в сторону телевизионной вышки) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м | Разрешение №13 от 06.10.2014г. по 10.11.2018г. |
| 52 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Республиканская (ориентировочно 70.0м слева по ходу движения от пересечения ул. Оборона и ул. Республиканская в направлении пересечения ул. Республиканская и ул. Коммуны) | Двухсторонний щит сити-формата | Щитовая установка вертикальная на ножке 1.8м х 1,2м на две стороны: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 2м х 1,2м;  - площадь информационного поля: 4,8м;  - внешние габариты рекламной панели: не более 2,5м х 1,7м;  - высота стойки от 0,8 до 1,2м;  - облицовка конструкции может быть выполнена из различных безопасных материалов (металл, пластик, коленное стекло);  - цвет - серый.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер;  - другие технологии автоматической смены изображений. | 4.32кв.м | Разрешение №4 от 11.03.2014г. по 22.01.2019г. |
| 53 | Волгоградская обл., г. Михайловка,  ул. 2 Краснознаменская (ориентировочно 50 м на юго-восток от пересечения ул.Краснознаменская и ул.Леваневского, с правой стороны по ходу движения от ул.Республиканская) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м | Разрешение №23 от 09.12.2014г. по 29.01.2019г. |
| 54 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Фрунзе (ориентировочно 50 м от поворота на СТО, по ходу движения на выезд из  г. Михайловка, по правой стороне) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м |  |
| 55 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Фрунзе (ориентировочно 57м слева по ходу движения от перекрестка ул.Фрунзе и пер.Цветочный в направлении перекрествка ул.Фрунзе и пер.Светлый) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м |  |
| 56 | Волгоградская обл., г. Михайловка,  ул. Республиканская (ориентировочно 285м слева по ходу движения по ул. Республиканская от пересечения ул. Республиканская ул. и 2Краснознаменская до пересечения ул. Республиканская и ул. Поперечная, напротив жилого дома №44 по ул. Республиканская, со стороны парка Победы) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м | Разрешение №19 от 09.12.2014г. по 29.01.2019г. |
| 57 | Волгоградская обл., г. Михайловка,  ул. Республиканская (ориентировочно 250м справа по ходу движения по ул. Республиканская от пересечения ул. Республиканская ул. 2Краснознаменская в направлении пересечения ул. Республиканская и ул.Поперечная, напротив жилого дома № 44, напротив магазина «Арбат») | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м | Разрешение №20 от 09.12.2014г. по 29.01.2019г. |
| 58 | Волгоградская обл., г. Михайловка,  ул. 2 Краснознаменская (360м слева по ходу движения  по ул. 2-я Краснознаменская от пересечения ул.2- Краснознаменская, и ул.Республиканская в направлении пересечения ул. 2 Краснознамеская и ул. Мичурина, напротив ЗАГСа) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м | Исключено Постановление от 04.06.2021 № 1615 |
| 59 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Республиканская (ориентировочно 55,0м слева по ходу движения от пересечения ул. Республиканская и ул. Белорусская в направлении пересечения ул. Республиканская и ул. П. Морозова | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м | Разрешение №22 от 09.12.2014г. по 29.01.2019г. |
| 60 | Волгоградская область, г. Михайловка, пр. Энергетиков (выезд из г. Михайловка, ориентировочно 220.0м левая сторона по ходу движения от пересечения пр. Энергетиков и ул. П. Морозова) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м | Разрешение №14 от 10.10.2014г. по 27.01.2019г. |
| 61 | Волгоградская область, г. Михайловка, пр. Энергетиков (выезд из г. Михайловка, ориентировочно 270.0м правая сторона по ходу движения от пересечения пр. Энергетиков и ул. П. Морозова) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м | Разрешение №14 от 10.10.2014г. по 27.01.2019г. |
| 62 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. П. Морозова (ориентировочно 300.0м левая сторона, на северо-запад по ходу движения от пересечения ул. П.Морозова и пр. Энергетиков) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м |  |
| 63 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Обороны (ориентировочно 270.0м слева по ходу движения от пересечения ул. Обороны и ул. Объездная в направлении пересечения ул. Обороны и ул. Парковая) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м | Разрешение №28 от 09.12.2014г. по 27.01.2019г. |
| 64 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Мичурина (ориентировочно 80.0м справа по ходу движения от пересечения ул. Мичурина и ул. Поперечная в направлении пересечения ул. Мичурина, ул. 2 Краснознаменская, напротив домовладения №70 по ул. Мичурина) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м | Разрешение №21 от 09.12.2014г. по 29.01.2019г. |
| 65 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. 2 Краснознаменская (ориентировочно 70.0м справа по ходу движения от пересечения ул. Мичурина и ул. 2-я Краснознаменская в направлении пересечения ул. 2 Краснознаменская и ул. Республиканская, напротив магазина «Техника для дома», магазина «СОМ») | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м |  |
| 66 | Волгоградская область, г. Михайловка, Пр. Энергетиков (въезд в г. Михайловка левая сторона, ориентировочно 400.0м по ходу движения от пересечения трассы М-6 «Москва-Каспий» с пр. Энергетиков в направлении пересечения ул. П. Морозова и пр. Энергетиков) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м | Разрешение №27 от 09.12.2014г. по 27.01.2019г. |
| 67 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Фрунзе (выезд из г. Михайловка правая сторона, ориентировочно 350.0м по ходу движения от пересечения ул. Фрунзе и ул. Карельская в направлении телевизионной вышки) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м |  |
| 68 | Волгоградская область, г. Михайловка, пр. Энергетиков (выезд из г. Михайловка, ориентировочно 580.0м левая сторона по ходу движения от пересечения пр. Энергетиков и ул. П. Морозова) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м |  |
| 69 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. им. Крупской (ориентировочно 190.0м справа по ходу движения от поворота на воинскую часть в направлении пересечения ул. им. Крупской и ул. Туристическая) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м | Разрешение №5 от 08.09.2014г по 27.01.2019г. |
| 70 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Пархоменко (ориентировочно 80.0м слева по ходу движения от пересечения ул. Пархоменко и ул. Поперечная в направлении пересечения ул. Пархоменко и ул. Белорусская) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м |  |
| 71 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Пархоменко (ориентировочно 62.0м справа по ходу движения от пересечения ул. Пархоменко и ул. Белорусская в направлении пересечения ул. Пархоменко и ул. Поперечная) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м | . |
| 72 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Краснодарская (ориентировочно 360.0м справа по ходу движения от пересечения ул. Краснодарская и ул. Новорядская в направлении г. Михайловка) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м |  |
| 73 | Волгоградская область, г. Михайловка, ул. Краснодарская (ориентировочно 150.0 м слева по ходу движения от пересечения ул. Пражская и ул. Краснодарская в направлении пересечения ул. Курская и ул. Краснодарская) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36.0 кв.м |  |
| 74 | Волгоградская область, г. Михайловка, автомобильная дорога «Жирновск-Рудня-Вязовка-Михайловка-Кумылженская-Вешенская» (100.0м слева по ходу движения от пересечения автодороги и ул. Столбовая в направлении г. Михайловка) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели. | 36.0 кв.м |  |
| 75 | Волгоградская обл., г. Михайловка, автомобильная дорога Р-22 "Каспий", 769км+500м левая сторона по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели. | 36.0 кв.м |  |
| 76 | Волгоградская 77обл., г. Михайловка, автомобильная дорога Р-22 "Каспий", 772км+100м правая сторона по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели. | 36.0 кв.м |  |
| 77 | Волгоградская обл., г. Михайловка, автомобильная дорога Р-22 "Каспий", 791км+300м левая сторона по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели. | 36.0 кв.м |  |
| 78 | Волгоградская обл., г. Михайловка, автомобильная дорога Р-22 "Каспий", 794км+ 00м левая сторона по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели. | 36.0 кв.м |  |
| 79 | Волгоградская обл., г. Михайловка, автомобильная дорога Р-22 "Каспий", 796км+600м левая сторона по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели. | 36.0 кв.м |  |
| 80 | Волгоградская обл., г. Михайловка, 797км+900м правая сторона по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели. | 36.0 кв.м |  |
| 81 | Волгоградская обл., г.о.г. Михайловка, автомобильная дорога Р-22 "Каспий", 796км+700м левая сторона по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели. | 36.0 кв.м |  |
| 82 | Волгоградская обл., г.о.г. Михайловка, автомобильная дорога "Жирновск-Рудня-Вязовка-Михайловка-Кумылженская-Вешенская", 194км+700м левая сторона в сторону Кумылженской | Двухсторонний рекламный щит | С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р52044-2003 от 22.04.2003 № 124-ст) | 36,0 кв.м. | Рекламный щит размещается сбоку от автодороги |
| 83 | Волгоградская обл., г.о.г. Михайловка, автомобильная дорога Р-22 "Каспий", 779км+800м правая сторона по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда | Двухсторонний рекламный щит | С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р52044-2003 от 22.04.2003 № 124-ст) | 36,0 кв.м. | Рекламный щит размещается сбоку от автодороги |
| 84 | Волгоградская обл., г.о.г. Михайловка, автомобильная дорога Р-22 "Каспий", 786км+935м левая сторона по ходу движения в направлении от Москвы в сторону Волгограда | Двухсторонний рекламный щит | С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р52044-2003 от 22.04.2003 № 124-ст) | 36,0 кв.м. | Рекламный щит размещается сбоку от автодороги |
| 85 | Волгоградская обл., г.о.г. Михайловка, автомобильная дорога "Жирновск-Рудня-Вязовка-Михайловка-Кумылженская-Вешенская", 175км+500м правая сторона в сторону Кумылженской, второй поворот на с. Сидоры | Двухсторонний рекламный щит | С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р52044-2003 от 22.04.2003 № 124-ст) | 36,0 кв.м. | Рекламный щит размещается сбоку от автодороги |
| 86 | Волгоградская обл., г.о.г. Михайловка, автомобильная дорога "Жирновск-Рудня-Вязовка-Михайловка-Кумылженская-Вешенская", 163км+300м левая сторона в сторону Кумылженской, второй поворот на х. Большой | Двухсторонний рекламный щит | С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р52044-2003 от 22.04.2003 № 124-ст) | 36,0 кв.м. | Рекламный щит размещается сбоку от автодороги |
| 87 | Волгоградская обл., г. Михайловка, пер.Парижский, пересечение с ул. Мира | Двухсторонний рекламный щит | С использованием световых приборов промышленного изготовления и маркировки с указанием рекламораспространителя (согласно п. 5.5, 5.10 ГОСТ Р52044-2003 от 22.04.2003 № 124-ст) | 36,0 кв.м. | Облкомимущества отказано в согласовании размещения |
| 88 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Народная, 105 (пересечение с ул. Гоголя) | Рекламный щит | Щитовая установка монтируется на ограждении частного домовладения.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - два информационных поля, расположенных под углом друг к другу, размером 3,0м х 3,0м и 3,0м х 6,0м:  - площадь информационного поля: 27,0 кв.м  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной или круглой профильной трубы | 27,0 кв.м. |  |
| 89 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Мира, 112 | Рекламный щит | Щитовая установка стоящая на земле.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - два информационных поля, расположенных под углом друг к другу, размером 3,0м х 6,0м и 3,0м х 13,0м:  - площадь информационного поля: 57,0 кв.м  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной или круглой профильной трубы | 57,0 кв.м. | Территория частного домовладения |
| 90 | Волгоградская обл., г. Михайловка, ул. Киквидзе, 1 | Рекламный щит | Щитовая установка монтируется на ограждении частного домовладения.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - два информационных поля, расположенных под углом друг к другу, размером 3,0м х 6,0м каждое:  - площадь информационного поля: 18 (36)кв.м  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной или круглой профильной трубы | 36,0 кв.м. |  |
| 91 | Волгоградская обл., г. Михайловка,ул. 2 Краснознаменская (12м по левой стороне от ул. Мичурина, в направлении ул. Республиканская, район МКД № 12) | Двухсторонний рекламный щит | Щитовая установка 3м х 6м: отдельно стоящая на земле - объект наружной рекламы и информации, имеющий внешние поверхности для размещения информации и состоящий из фундамента, каркаса и информационного поля. Возможно размещение в двухстороннем варианте.  Основные характеристики рекламной конструкции.  Размеры:  - размер информационного поля: 3м х 6м;  - площадь информационного поля: 18 (36)м  - внешние габариты рекламной панели: не более 3,4м х 6,4м для рабочих поверхностей на основе призматронов.  Опорная стойка:  - выполнена из прямоугольной профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см), или круглой профильной трубы (диаметр от 15 см до 75 см);  - допустимая высота опорной стойки: от 4,5м до 7,0м;  - цвет опорной стойки: серый.  Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.  Возможные технологии смены изображений:  - призматрон;  - скроллер; | 36,0 кв.м. |  |
|  |  |  |  |  |  |